



Jaarverslag 2016

van de Stichting Diligence Almere

Almere, 27 maart 2017.

Voor u ligt het tweede jaarverslag van de Stichting Diligence Almere. Dit verslag is bestemd voor subsidieverstrekker gemeente Almere conform het aan de subsidie verbonden voorwaarden en de sponsors. Ook dient dit als informatiebron voor de senioren in de stad, onze vrijwilligers en andere belangstellenden.

Met dit jaarverslag voldoet de Stichting aan de eisen zoals beschreven in artikel 9 van de Statuten van de Stichting Diligence Almere en aan de voorwaarden verbonden aan de ANBI-status die onze stichting heeft.

Het bestuur van de Stichting spreekt hierbij zijn dank uit aan de instanties die in 2016 financieel of anderszins hebben bijgedragen aan de doorstart en groei van de DiligenceBus in Almere. Veel waardering ook voor onze vrijwilligers en de coördinator voor hun inzet, flexibiliteit en enthousiasme voor de DiligenceBus!

Achtereenvolgens komt in dit verslag aan de orde:

1. Inleiding

Doelen stichting, Statuten, bestuur
2016: informatie over het bestuur

2. Programma DiligenceBus

- 2A. Het programma
 - a. Doelomschrijving
 - b. Organisatie
 - c. Realisatie doelstelling in 2016
 - d. Sponsoring en subsidie
- 2B. Financiën
- 2C. Doorkijkje naar 2017

3. Programma Coördinatie Uitleen Scootmobielen

- 3A. Het programma
- 3B. Realisatie doelstelling in 2016
- 3C. De financiën
- 3D. Doorkijkje 2017

4. Communicatie

Bijlagen: financiële jaarstukken

-----000-----



1. Inleiding

Stichting de Diligence Almere is vier juli 2014 opgericht met twee doelen (Statuten artikel 2):

A: Het realiseren van een BooschappenPlusBus in Almere.

Vanaf 1 januari 2015 heeft de Stichting Diligence Almere het programma van de VMCA overgenomen onder de nieuwe naam DiligenceBus. De Stichting Diligence Almere biedt de senioren in Almere elke werkdag leuke uitstapjes aan die worden verzorgd door een hecht team van ongeveer 45 enthousiaste vrijwilligers onder leiding van een coördinator. Dit zijn chauffeurs, begeleiders en mensen op kantoor. De mensen van de Stichting Diligence zetten zich met verve in ten behoeve van die 55-plussers in Almere die er wel eens een dagje uit willen om nieuwe contacten op te doen.

B: Een programma Collectieve Uitleen van Scootmobielen (hierna: CUS) in Almere te realiseren en uit te bouwen teneinde inwoners die minder goed ter been zijn de vrijheid te geven om binnen Almere zelfstandig te reizen.

Het vermogen van de Stichting wordt gevormd door (artikel 3 Statuten):

- 1: giften en donaties;
- 2: subsidies en sponsorbijdragen;
- 3: hetgeen verkregen wordt door erfstellingen of legaten;
- 4: hetgeen op andere wijze verkregen wordt.

2. Programma DiligenceBus:

2A. Het programma

a. Doelomschrijving

De Stichting de Diligence organiseert uitjes voor inwoners van Almere van 55 jaar en ouder met twee busjes, waar per rit maximaal 14 deelnemers mee kunnen,

Met deze busjes wordt een flink aantal uitstapjes georganiseerd, op zowel cultureel, muzikaal en uitgaansgebied. (o.a. : musea, concerten, eetgelegenheden, zie ook het actuele 2-maandelijks programma) voor 55-plussers vanuit de diverse wijken in Almere. De doelstelling is onder andere een leuk dagje uit voor 55 plussers en opdoen van contacten met elkaar, ouderen uit een sociaal isolement te houden. De deelnemer wordt thuis opgehaald en gebracht.

b. Organisatie

Het bestuur van de Stichting was in 2016 als volgt samengesteld:

- Voorzitter: de heer Quintus van Hal;
- Secretaris: de heer Joop Kraan;
- Penningmeester: mevrouw Alice Loosman;
- Lid: de heer Albert Kaper;
- Lid: de heer Mario Witlox.

In september 2016 zijn de heren Kaper en Witlox om privé-redenen als bestuurslid gestopt. Dit onder dankzegging en veel waardering van het bestuur voor hun bijdrage in het bestuurlijk werk.

Vanaf november 2016 wordt de Stichting op het gebied van sponsoring en communicatie ondersteund door de heer James Purvis (als adviserend bestuurslid, in 2017).

De functie coördinator (28 uur/week) wordt vervuld door mevrouw Karin Bakker (in tijdelijke dienst van VMCA en gedetacheerd bij de Stichting tot 01-07-2016 en vanaf 01-07-2016 in tijdelijke dienst bij de Stichting)

De Stichting kent een enthousiast team van circa 45 vrijwilligers (chauffeurs, begeleiders en bestuur).





Maandelijks komen alle vrijwilligers in het Huis van de Waterwijk op het Slufterplantsoen bijeen om lopende zaken met elkaar te bespreken en informeel samen te zijn. Verder zijn er twee werkgroepen: de programma-werkgroep die de activiteiten en uitjes tweemaandelijks opstelt, en de sponsorwerkgroep. Beide werkgroepen werken binnen een Protocol. Voor de diverse functies en de werkgroepen zijn profielen en protocollen opgesteld.

Ons team heeft in december afscheid moeten nemen van vrijwilliger Bert Jansen, chauffeur en beheerder van de bussen. Zijn overlijden is ook bij ons hard aangekomen. Bert heeft vanaf het begin van de BooschappenplusBus (2013) veel tijd en energie in het programma gestoken.

Het Stichtingskantoor is gevestigd in het Huis van de Waterwijk, Slufterplantsoen 10, 1316 KX te Almere.

c. Realisatie doelstelling in 2016

Het bestuur had de ambitie geformuleerd om in het jaar 2016 een groei van het aantal deelnemende senioren met 25% ten opzichte van 2015 te realiseren. De werkelijkheid is als volgt:

Overzicht gerealiseerde uitstapjes en deelnemers in 2013 t/m 2016:

	2013	2014	2015	2016	2017 prognose
Gasten mee	960	1669	2040	2707	3000
Gasten wachtlijst	370	972	2056	1425	1200
Nieuwe gasten	445	261	234	195	200

De resultaten toegelicht

In 2016 zijn 402 activiteiten aangeboden variërend van bezoeken aan musea (van Rijksmuseum tot Mauritshuis Den Haag), de Stichting AAP, de Markthal Rotterdam, en activiteiten als bijv. bowling, rondvaart Almere, opname Omroep Max, rondrit Amsterdam, culinaire momenten. Ten opzichte van 2015 een groei met 64%! Aan deze activiteiten hebben daadwerkelijk 2707 personen deelgenomen d.i. een groei van 32,7 % ten opzichte van 2015. Bij dit prima resultaat zijn enkele kanttekeningen te plaatsen. De inzet was om vanaf januari 2016 met 2 bussen te kunnen rijden, een verdubbeling van de capaciteit van 7 naar 14 deelnemers per dag/uitje. Er is een aantal dagen een 2^e bus gehuurd en op 1 mei 2016 is een door de Stichting aangekochte, 2^e-hands bus (bouwjaar 2007, 220.000 km gereden) in bedrijf gegaan. Hiermee hebben we de ambitie om de groeiende wachtlijst weer in te dammen gerealiseerd.

Verder blijkt dat gasten vlak voor de dag van het uitje afbellen en de vrijgevallen plaats niet meer door een andere senior ingevuld kan worden. Een onbezette plek betekent: extra kosten voor de Stichting. Om de gevolgen hiervan te beperken is in december jl. besloten om de laat-afzeggende senior kosten in rekening te brengen. Bij annulering binnen 48 uur voor het uitje kunnen wij € 7,50 administratiekosten in rekening brengen. Mochten er vooraf toegangstickets zijn besteld dan kunnen wij deze kosten ook in rekening brengen. De eerste ervaringen hiermee zijn positief, de betrokkenen hebben er begrip voor.

Gemiddelde leeftijd van de gasten is circa 73 jaar en circa 17% mannen en 83% vrouwen. De Stichting heeft 552 gasten in haar bestand. 482 gasten hebben 2707 keer deelgenomen aan een activiteit, d.i. per gast gemiddeld 5,6 keer.

Van de 482 gasten is het leeuwendeel afkomstig uit Almere-Stad: 291, en A-Buiten: 103, en A-Haven: 88. Voor al deze activiteiten zijn veel kilometers gereden: in 2016 ruim 52.000 km (2014: 35.899 en in 2015: 38.516 km)

De twee 7-persoonsbussen



Onze 1^e bus huren/leasen wij tegen een maandelijks vaste vergoeding van het Nationaal Ouderenfonds. Alle kosten van onderhoud, brandstof en schade door toedoen van onze chauffeurs komen voor rekening van onze Stichting. Begin 2016 is dit huurcontract herzien en vervangen door een contract voor 3 jaar (tot mei 2019) met een aanzienlijk lager huurbedrag per maand.

Sinds 1 mei 2016 beschikken wij over een 2^e 9-persoonsbus, gekocht van een Stichting in Oostzaan. Deze bus is 10 jaar "jong" met 220.000 km op de teller. Op basis van een positief Keuringsrapport ANWB heeft het bestuur tot aankoop besloten in de verwachting/hoop dat deze bus nog enkele jaren zonder excessieve onderhoudskosten dienst zal doen. Een alternatieve oplossing zoals koop van een nieuwe/jongere bus dan wel huren bij een commercieel autobedrijf is overigens financieel geen haalbare kaart. In verband hiermee zal de Stichting in haar jaarlijkse begroting een groeiende reservering opnemen om t.z.t. in vervangende bussen te kunnen investeren.

Eigen schade aan de bussen

Een ander serieus punt van zorg betreft de afdekking van eigen schade aan de bussen. Beide bussen zijn WA & Casco verzekerd. Door onze chauffeurs veroorzaakte schade aan de bussen is in de voorwaarden uitgesloten. Een schadegeval van €1.700,- incl. BTW, opgedaan in december 2016, moest daarom binnen de begroting 2016 door de Stichting betaald worden. Deze uitgave was niet voorzien en dus een grote financiële tegenvaller. Het bestuur onderzoekt hoe deze financiële risico's in de hand kunnen worden gehouden

Tijdelijk arbeidscontract coördinator

De coördinator was in de periode januari 2015 t/m juni 2016 in tijdelijke dienst bij de VMCA. Vanuit die positie is zij gedetacheerd bij de Stichting Diligence Almere. De VMCA heeft eind 2015 aangegeven dat zij deze detachingsconstructie niet langer wenste voort te zetten. Het Stichtingsbestuur heeft zich stevig georiënteerd op het evt. werkgeverschap en, alle voors en tegens afwegend, besloten de coördinator voor de periode 1 juli 2016 t/m 28 februari 2018, voor 28 uur/week, in tijdelijke dienst te nemen.

Resultaat klanttevredenheidsonderzoek DiligenceBus

Om inzicht te verkrijgen in de kwaliteit van onze dienstverlening aan onze klanten/senioren hebben we een enquête opgesteld die per email aan 300 geregistreerde deelnemers gestuurd is. Een overzicht van de 17 gestelde vragen en de (cijfermatige) antwoorden zijn als bijlage bij dit jaarverslag gevoegd. Wij hebben 107 afgeronde deelnames ontvangen, een respons van 34 % hetgeen een prima resultaat te noemen is.

Uit de enquête is gebleken dat de gasten (zeer) tevreden zijn over de uitjes en dienstverlening vanuit kantoor en team. Men ervaart het programma als zeer gevarieerd, de kwaliteit als goed en de prijsstelling als redelijk en ook betaalbaar. Dit zelfs met het gegeven dat het gebruik van de Museumjaarkaart sinds juni 2016 alleen door de houder zelf kan en gebruik door anderen niet meer toegestaan is.

Het bestuur gaat met de gemeente in gesprek om gezamenlijk zicht te krijgen op de Almeerse senioren voor wie het financieel moeilijk is om deel te nemen activiteiten van de DiligenceBus. Ter vergelijking: grote gemeenten kennen de regeling van een kortingspas voor minder draagkrachtigen. In Utrecht geeft de U-pas korting op activiteiten.

Interessant gegeven is ook dat onze nieuwe gasten vooral via vrienden en kennissen in contact met de DiligenceBus zijn gekomen, i.c. bijna 60%. 13% heeft dit via de Almeerse kranten vernomen. Slechts 7% via andere Almeerse organisaties (o.a. ANBO, KBO) en 4% via de gemeente (wijkteams). Lage scores. Er is in onze externe communicatie dus nog het nodige werk te doen in 2017!



d. Sponsoring en subsidie

De Stichting heeft de gemeente Almere in september 2015 gevraagd om ten behoeve van exploitatie van de Diligencebus in het jaar 2016 een subsidie van €21.000,- te verstrekken. De gemeente heeft vervolgens €17.000,- toegekend. Het verschil van €4.000,- is binnen de begroting 2016 opgevangen door het realiseren van bezuinigingen op de kosten van de 2 bussen (lagere maandlasten huur NOF-bus; aankoop van de 2^e bus (10 jaar jong); minder brandstofkosten). De van de RABO-Almere ontvangen sponsorbijdragen van €9.500,- is ingezet voor de aankoop en de gebruikskosten van de 2^e bus, overeenkomstig onze aanvraag.

In het najaar van 2016 werd via de Rabobank Clubactie een bedrag van ruim € 700,-- verkregen. Onze Vrienden van de Diligence brachten bijna €1.500,- bij elkaar.



Rabobank

Een van de speerpunten voor 2016 betreft het ontwikkelen van resultaatgerichte aanpak van sponsoring. Daarom heeft het bestuur van onze Stichting, na een best pittig startjaar 2015, besloten dit met behulp van Almeerse deskundigen voortvarend op te pakken. Deze expertise heeft het bestuur weten te verkrijgen met de inzet de dames Saskia van Haga, Sacha de Ruiters, Ym de Roos en de heer James Purvis. Op basis van deze gesprekken heeft het bestuur in december 2016 een hoofdkoers/aanpak voor sponsoring uitgestippeld.

Hoofdkoers sponsoringsbeleid Diligence

A. uitgangspunten

1. Begroting 2017 Diligence: € 5.000,- sponsorgelden realiseren
2. Bij de ontwikkeling van de sponsoring onderscheid maken tussen een visie voor de langere termijn (bijv. 3 jaar) en acties voor de korte termijn (jaarlijks)
3. Zorg allereerst voor een pakkende beschrijving van de doelgroep van de Stichting (de core-business populair beschreven). Wat is onze kerntaak, voor welke doelgroep?
4. We gaan uit van structurele bedragen van subsidiënten, giften van fondsen en additionele bijdragen van sponsoren.
5. Sponsoring kan betreffen:
 - in natura onderhoud/koop bus, brandstof, lunches uitjes, drukwerk etc.
 - in €€: entreegeld uitje
 - Minimaal jaarlijks geven we een hebbedingetje aan sponsoren; of organiseren we iets eenvoudigs; zoals een ritje meemaken; etentje met relaties/sponsoren.
6. Topbedrijven Almere strikken die meerjarig willen sponsoren: een Club van Tien o.i.d.
7. Inzetten op kleine donaties: Vrienden van de Diligence; deelnemers/senioren jaarlijks inschrijfgeld. Voor deelnemers/sympathisanten die een minimaal bedrag van € 50,- overmaken naar Vrienden van club geldt een korting op de uitjes op vertoon van hun 'vriendschapskaart'.
8. Almere is een bruisende stad met de meest uiteenlopende evenementen én maatschappelijke organisaties. Wij monitoren de evenementenkalender en haken aan bij voor ons relevante, kansrijke evenementen. Hierbij is informatie van Almere City Marketing van belang. Dit geldt ook voor de agenda's van de serviceclubs Almere.
9. Vergroten netwerk van de Stichting gericht op:
 - Landelijke organisaties bijv. Oranjefonds, Postcodeloterij, Vriendenloterij, Ouderenfonds, ANWB
 - Almeerse belangenorganisaties : VBA, Lion, Rotary, Round Table, enz.)
 - Gemeente Almere (wijkmanagers, fracties, raad(sleden), provincie Flevoland
 - Kansrijke branches bedrijfsleven/non-profit organisaties vinden. Bijv. auto-/taxibedrijf, zorg-/gezondheid voedingsmiddelen/maaltjidservices, hulpmiddelen, zorginstellingen, notaris, begrafenisondernemer.



10. Wervend sponsorpakket(ten) Diligence, afgestemd op de doelgroep, samenstellen.
Tegenprestatie(s) Stichting erin opnemen.
- B. Uitwerking begin 2017: de top-5:
 1. Boegbeeld en ambassadeurs aantrekken
 2. Algemeen Sponsoringspakket samenstellen
 3. Wervende algemene flyer opstellen, grote poster en banier Diligence aanschaffen
 4. Evenementen Almere 2017 in beeld krijgen; kansrijke happenings selecteren en contacten leggen.
 5. Zoektocht sponsoren inzetten: beoogd resultaat € 5.000,-

2B. Financiën

De jaarrekening 2016 bestaat uit de volgende onderdelen:

- Balans per 31 december 2016 met toelichting
- Resultatenrekening Bus met toelichting
- Resultatenrekening CUS (zie ook hierna, pt. 3)

Deze stukken zijn bij het jaarverslag gevoegd en worden in verkorte vorm op de website www.diligence-almere.nl gepubliceerd.

Het boekjaar 2016 is afgesloten met een positief resultaat van € 894,92 (Bus) en € 929,55 (CUS). Het in 2015 gestelde doel om te voorzien in een financiële reserve van 5% van de jaarlasten is in de voorliggende jaarrekening 2016 gerealiseerd.

2C. Doorkijkje naar 2017

Het bestuur heeft de volgende speerpunten voor het jaar 2017 uitgesproken:

- Een groei naar circa 3000 deelnemers, i.c. 10 % meer dan in 2016
- Een groei met 200 nieuwe deelnemers
- De externe communicatie met name richten op vergroting van de bekendheid van de DiligenceBus bij de omvangrijke, aangroeiende doelgroep senioren in Almere
- De in december vastgestelde kaders voor sponsoring – zie hierboven- planmatig uitwerken; de in de begroting 2017 opgenomen post inkomsten sponsoring van € 5.000,- realiseren.
- Onderzoek doen naar de afdekking van schade aan de bussen, veroorzaakt door de chauffeurs/vrijwilligers. Dit in overleg met andere Stichtingen die busjes hebben rijden, het Nationaal Ouderenfonds en de gemeente Almere.
- De kwaliteit van de interne organisatie vergroten door beleid vast te stellen met betrekking tot Ongewenste Omgangsvormen; hiertoe een zgn. Klachtenregeling introduceren.
- een financiële reserve opbouwen om risico's in de sfeer van extra kosten op te kunnen vangen. Gestreefd wordt naar een reserve van minimaal 5% van de totale exploitatiekosten
- Met de gemeente in gesprek gaan om gezamenlijk zicht te krijgen op de Almeerse senioren voor wie het financieel moeilijk is om deel te nemen activiteiten van de DiligenceBus, en instrumenten ontwikkelen om dit probleem op te lossen (vgl. U-pas gemeente Utrecht?)

3. Programma Coördinatie Uitleen Scootmobielen

3A. het programma

Om de inwoners van Almere, oud en jong, die minder goed ter been zijn de vrijheid te geven om binnen Almere zelfstandig te reizen wordt hen de mogelijkheid geboden om gratis een scootmobiel te lenen. Bij 33 uitgeefpunten, redelijk verdeeld over de stadsdelen, staan een of meer

scootmobielen voor hen klaar. Voor hen die niet in staat zijn naar een uitleenpunt te komen is er de breng- en haalservice. Vrijwilligers bezorgen de scootmobiel dan bij de gebruiker thuis. Onze Stichting verzorgt de overall-



leen-
scootmobiel





coördinatie voor dit programma en werkt daarbij samen met de gemeente, de VMCA, Welzorg en de contactpersonen bij de uitleenpunten.

De coördinator bij onze Stichting verzorgt deze coördinerende taak voor 16 uur per week. De gemeente vergoedt de Stichting de hieraan kosten. De Stichting dient jaarlijks een subsidieaanvraag voor deze taakvervulling bij de gemeente in. Voor het jaar 2016 heeft de gemeente € 22.000,- toegekend.

3B. Realisatie doelstellingen 2016

- Uitleenpunten

Alle uitleenpunten zijn in 2016 door de coördinator bezocht, de uitleen loopt op zich goed.

Diverse locaties in Almere Haven en Almere Stad West zijn benaderd om een uitleenpunt te realiseren. Men is geïnteresseerd in het uitlenen van scootmobielen, er is echter in veel gevallen gebrek aan ruimte e/o vrijwilligers.

In november heeft met het wijkteam Muziekwijk (Buurtcentrum De Bazuin) een verkennend gesprek plaatsgevonden over uitleen, afhankelijk van ruimte kan hier een uitleenpunt worden gerealiseerd.

In december is Art Loca (De Steiger-Almere Haven) bezocht, en is de toezegging gedaan dat na de verbouwing van het pand er ruimte is voor 1 scootmobiel. Realisatie zal in 2^e kwartaal 2017 zijn.

In Buurtcentrum DOP (Danswijk) zijn technische aanpassingen gedaan en is vrijwilliger gevonden die vanaf 2^e kwartaal 2017 dit nieuwe uitleenpunt zal beheren.

In totaal zijn er 4500 uitleningen geweest, verspreid over 33 uitleenpunten.

-Rijvaardigheidstraining

De rijvaardigheidstraining in Buurtcentrum Filmwijk is per december 2016 gestopt i.v.m. het vertrek van de beheerder. Met Welzorg, gemeente en VMCA wordt overlegd om de rijvaardigheidstrainingen over minstens 3 stadsdelen te verspreiden. Hiervoor zijn de vrijwilligers en de uitleenpunten benaderd.

- Project Kwaliteitsverbetering programma CUS.

In oktober 2016 is in een bestuurlijk overleg tussen gemeente, VMCA en Stichting geconstateerd dat er een aantal knelpunten in het werkproces CUS bestaan die opgelost moeten worden. Gekozen is voor het vinden van een structurele oplossing voor verbetering van dit proces, en zich niet te beperken tot 'symptoombestrijding'.

In de door de coördinatoren voorgelegde knelpuntenlijst komen de volgende kernpunten naar voren:

1. Versnippering/communicatie en afstemming:

- Versnippering: via: gemeente (info via 14036); VMCA; St. Diligence en Welzorg

Hierdoor ontstaan afstemmingsproblemen/ communicatie problemen

- De website is soms niet actueel (uitleenpunten en tijden)

- Er is (nog) geen (digitaal) systeem voor de uitleen

- Het is niet duidelijk of er een soort checklist uitleen is.

- De formele contacten met de uitleenpunten lopen via de Diligence. VMCA vindt dit een onnatuurlijke knip

- VMCA geeft aan dat het vooral bij nieuwe leners wel eens mis gaat (geen ID-bewijs; zij hebben de verwachting dat het binnen 24 uur geregeld is)

2. Financieel: VMCA is hiermee gestart zonder extra budget (als onderdeel van Burennetwerk), door de groei is er een tekort aan capaciteit coördinatie. Aangegeven wordt dat in 2015 ruim 450 bemiddelingen plaatsvinden per jaar tussen VMCA en de vrijwilligers voor de scootmobiel brengen/ophalen Bij het startjaar waren dat er max. 60. Door (het oplossen van) communicatieproblemen kost het nóg meer tijd.



In november 2016 is de coördinatoren- werkgroep met het onderzoek gestart waarin de aandacht uitgaat naar de volgende actiepunten:

- Er dient een stappenplan uitleen gemaakt te worden (van aanvraag naar uitleen tot inleveren)
- Vanuit de Diligence wordt gewezen op het ontbreken van een tevredenheidsonderzoek bij de deelnemers (zou vanuit de gemeente opgezet moeten worden)
- Onderzoeken wat de mogelijkheden voor een digitaal uitleensysteem zijn (de gemeente kan hiervoor budget vrijmaken)
- De Coördinatoren dienen overleggen te organiseren met clubjes/groepen uitleenpunten om de structuur en de afspraken helder aan te geven. Zou ook een aanpak richting de wijkteams kunnen zijn.
- St. Diligence en VMCA staan open voor evt. veranderingen in het systeem, gericht op vergroten van de kwaliteit voor CUS voor de Almeerse cliënten. De Gemeente geeft aan dat er evt. incidenteel extra tijdelijk budget mogelijk moet zijn vanuit de gemeente om het verbeterplan te kunnen realiseren
- Website actualiseren
- Nu gaan de drie coördinatoren met de gemaakte opmerkingen/suggesties aan de slag. Zij komen met voorstellen ter verbetering van de CUS-regeling Almere, ter bespreking in het account-/bestuurlijk overleg gemeente/VMCA/Stichting Diligence Almere

3B: Financiën (zie bijlage)

De resultaatrekening 2016 kent 2 kostencomponenten:

- a. Personeelslasten coördinator, inzet 16 uur/week. De kosten zijn conform begroting en subsidiebesluit december 2015
- b. Overige exploitatiekosten en onvoorzien

Het programma Coördinatie Uitleen Scootmobielen kent een financieel resultaat van € 929, 55.

3C doorkijkje in 2017

Naast de reguliere basiswerkzaamheden zijn de volgende speerpunten voor 2017 in beeld:

- Verder uitbreiden aantal uitleenpunten, m.n. in stadsdelen waar nog “grijze vlekken” zijn. Hiervoor samenwerking zoeken met wijkteams, gebiedsmanagers en gezondheidscentra. Daarnaast ook publiciteit via gemeentepagina in Almere Vandaag en via internet en Facebook
- Inventariseren of en waar er behoefte is aan rij- instructie, indien nodig dit organiseren.
- Koppelen uitleenpunten aan wijkteams
- De uitleenpunten moeten verder gestimuleerd worden, op tijd, de juiste informatie te leveren over het aantal uitleningen en aandachtspunten bij reparatie van de scootmobielen
- De coördinatoren-werkgroep rondt het project kwaliteitsverbetering CUS in eerste helft 2017 af; het rapport met aanbevelingen wordt ter besluitvorming aan het bestuurlijk overleg gemeente, VMCA, Stichting voorgelegd. Implementatie van de maatregelen en de instrumenten ter verbetering van het programma CUS vinden nog in 2017 plaats.

4. Communicatie

Social Media: Website, Facebook

De Stichting heeft een eigen website: www.diligence-almere.nl, waarop zowel zakelijke feiten als nieuwsberichten en de activiteiten worden gepubliceerd.

In 2016 is de website circa 15.500 keer bezocht. (Bijna 5000 keer meer dan in 2015!)

De Stichting maakt via de website ook gebruik van Facebook, waarop de deelnemers en vrijwilligers regelmatig foto's en commentaar over de activiteiten plaatsen.



Vrijwilligers en Mantelzorg Centrale Almere (VMCA)

De eerste helft van 2016 was de coördinator vanuit de VMCA bij De Stichting gedetacheerd. De Stichting maakt geregeld gebruik van de expertise en ondersteuning van de VMCA. Voorbeelden: werving van bestuursleden; arbeidsrechtelijke vragen, bekendheid DiligenceBus bij de wijkteams Almere.

Nationaal Ouderenfonds

Het bestuur en de coördinator onderhouden regelmatig contact met de coördinator van het Ouderenfonds waarbij het gaat om uitwisselen van informatie, vragen van advies, contractbeheer van de (huur)bus(sen).

Gemeente Almere

De Gemeente Almere heeft voor het jaar 2016 subsidies toegekend voor de DiligenceBus en de coördinatie CUS. Over de uitvoering van de voorwaarden/kaders van de twee van elkaar gescheiden subsidies heeft het bestuur periodiek overleg (aan tafel/telefonisch) met de gemeentelijk accounthouder mevr. M. Jongejeugd. Op werkniveau vindt over de Coördinatie CUS afstemming plaats tussen de coördinatoren van de Stichting, de gemeente en de VMCA.

Overig

Verschillende contacten met andere organisaties in Almere (zoals De Schoor, KBO, ANBO) en in het land die soortgelijke activiteiten verzorgen om van elkaar te leren en elkaar te helpen bij nieuwe uitdagingen.

De DiligenceBus krijgt steeds meer bekendheid bij de doelgroep in Almere. In 2016 zijn er 195 nieuwe deelnemers verwelkomd. Mond-tot-mondreclame door tevreden senioren, onze vrijwilligers, de medewerkers van de VMCA, de wijkteams, onze website en een meer gerichte verspreiding van de programmaflyers hebben hier zeker aan bijgedragen.

-----000-----